

3D-Drucktechnologie von Z Corporation jetzt auch bei Cisco für die Fortführung skandinavischer Designtraditionen im Einsatz

Cisco Consumer Business Group (CBG)

- Ehemals Linksys, gehört zu Cisco und entwickelt unter der Marke Linksys by Cisco Lösungen für Heimnetzwerke und Netzwerkunterhaltungsartikel für den Konsummarkt.

Die Herausforderung

- Traditionelle skandinavische Designstandards in der stark wettbewerbsorientierten Welt der Unterhaltungselektronik durchsetzen.

Die Strategie

- Investition in den 3D-Farbdrucker ZPrinter 450 von Z Corporation, Hersteller der schnellsten 3D-Drucker der Welt und der einzigen, die gleichzeitig mehrfarbig drucken können.

Das Ergebnis

- Mithilfe der schnellen, preiswerten Prototypenerstellung im gesamten Designprozess entwickelt die Cisco Consumer Business Group elegante Produkte aus dem Bereich der Unterhaltungselektronik.
- ZPrinting erstellt Prototypen innerhalb weniger Stunden anstatt in wochenlanger Arbeit, und dies zu einem Fünftel der Kosten anderer Prototypen.
- Das 3D-Drucken ermöglicht Cisco das Anwenden spezifischer Designstandards in einem raschen Entwicklungszyklus.
- Den Designern von Cisco stehen alle erdenklichen Prototypen zur Verfügung – so schaffen sie nahezu perfekte Produkte.

Erfahren Sie, wie professionelle Designer zeitlose ästhetische Prinzipien mit 3D-Drucktechnologie kombinieren, um einige der elegantesten Unterhaltungselektronikprodukte der Welt zu schaffen.

Mit Geräten wie Wireless Router, Media Hub und dem drahtlosen Home-Audiosystem wird das geschaffen, was die Cisco Consumer Business Group als *Connected Life*, bezeichnet, ein vernetztes Leben, das persönlicher, sozialer und visueller ist als je zuvor. Es besteht eine konstante Netzwerkverbindung, und der Fokus liegt auf den Inhalten – Musik, Videos, Webseiten und Arbeitsmaterialien, die Zuhause, im Büro oder in der Schule genutzt werden.

Diese Geräte finden Eingang in immer weitere Bereiche unseres Zuhauses, und so nimmt das Netzwerkequipment eine zentralere Position ein und erobert vom „Computerzimmer“ aus unsere Lebensumgebung. Daher müssen Elektronikartikel, ganz wie z. B. eine Edelstahlgefriertruhe, optisch ansprechend gestaltet sein, mit schlankeren, weniger kantigen Linien, und zugleich die Verbindungsmöglichkeiten, Zuverlässigkeit und intuitive Bedienung verbessern. Funktionale Objekte einfach und schön zu gestalten ist die Herausforderung, der sich Cisco-Ingenieure jeden Tag stellen.



DIE HERAUSFORDERUNG

Traditionelle Designstandards in der schnell expandierenden Welt der Unterhaltungselektronik durchsetzen

Da herausragendes Design von höchster Priorität für die Cisco Consumer Business Group ist, hat das Unternehmen vor Kurzem ein European Design Centre in Kopenhagen, Dänemark eröffnet. Hier setzt das Unternehmen die ehrbare Tradition des skandinavischen Designs – funktional, minimalistisch und preiswert – fort, ohne die Ästhetik des Designs zu schmälern.

In der skandinavischen Designtradition muss der Ingenieur einen Prototyp seines Entwurfs in den Händen halten, um ein Gefühl für die Proportionen und das Eigenleben des Objekts zu erhalten und sicherzustellen, dass Form und Funktion sich harmonisch ergänzen. Der Kunsthandwerker ändert dann das Design, erstellt einen neuen Prototyp und untersucht das neue Design genauso eingehend wie das Erste.

Das Problem hierbei ist, dass traditionelle, manuell erstellte Prototypen zeit- und kostenaufwändig sind. Die neuesten automatisierten Rapid Prototyping-Technologien sind genauso kostenintensiv und müssen per Outsourcing umgesetzt werden, wodurch das Verfahren zeitraubend und umständlich wird. Zwar verlassen sich viele Designer allein auf 2D-Abbildungen am Bildschirm, doch diese reichen einfach nicht aus, um die von der Cisco Consumer Business Group geforderte Qualität zu gewährleisten. Die Herausforderung ist also, höchste ästhetische Standards zu verwirklichen und zugleich die Deadlines des stark wettbewerbsorientierten Unterhaltungselektronikbereichs einzuhalten, in dem kurze Zeitspannen bis zur Markteinführung von höchster Wichtigkeit sind.



Z CORPORATION®

Case Study: Cisco Consumer Business Group



DIE STRATEGIE

Investition in die 3D-Drucktechnologie von Z Corporation

Die 3D-Drucktechnologie von Z Corporation unterstützt Cisco bei der schnellen und kostengünstigen Erstellung der benötigten physischen Modelle. Ein 3D-Drucker erstellt physische Objekte aus 3D-CAD-Daten, so wie ein 2D-Drucker Dokumente aus Textverarbeitungsdateien erstellt.

Das 3D-Drucken ermöglicht der Cisco Consumer Business Group das Anwenden exakter Designstandards in einem raschen Entwicklungszyklus, sodass Produkte termingerecht auf den Markt kommen. ZPrinting erstellt Prototypen innerhalb weniger Stunden anstatt in wochenlanger Arbeit, und dies zu einem Fünftel der Kosten.

„Proportionen und ergonomische Formen sind von oberster Priorität, und dennoch verlassen sich zu viele Designer allein auf den Computerbildschirm als Entwurfsmedium“, bedauert Eskild Hansen, Leiter des Cisco European Design Centre. „In unserem strategischen Designansatz werden physische Prototypen und der ZPrinter® 450 in jede Stufe der Entwurfsprüfung einbezogen, und das sowohl auf lokaler als auch auf globaler Ebene, in Abstimmung mit unseren Designpartnern in den USA. ZPrinting ist eine einfache und effektive Methode der globalen Produktdesignprüfung“.

DAS ERGEBNIS

Viele Modelle für Produktdesignprüfungen

Cisco setzt den ZPrinter 450 zur Erstellung von durchschnittlich 10 Modellen pro Woche zur Designprüfung ein. Die Modelle werden direkt aus den SolidWorks® 3D CAD-Dateien gedruckt, die Cisco-Designer aus aller Welt einreichen.

Designer reichen die fertigen Modelle weiter, markieren mit einem Stift Änderungen, überarbeiten den Entwurf in der SolidWorks-Software, drucken neue Modelle aus und wiederholen den Zyklus gegebenenfalls. Der Schritt, in dem die Modelle tatsächlich in Händen gehalten werden können, ist Hansens Meinung nach ein Muss. Er wählte die Technologie von Z Corporation aus, da er dieser Marke vertraut und sie bereits unter anderen Umständen erfolgreich eingesetzt hat. „Wir erhalten schnell Prototypen, wir verbessern sie schnell, wie erstellen neue und wir entwickeln unsere besten Designs weiter“, berichtet Hansen.

Z Corp. bietet als einziges Unternehmen 3D-Drucker an, die gleichzeitig in mehreren Farben drucken können. Farbe kommuniziert auf eindrucksvolle Weise den vorgesehenen Look, Feel und Style eines Produktdesigns und veranschaulicht Architekturkonzepte, Landschaften, Unterhaltungsfiguren und medizinische Informationen.

„Mich inspiriert es, zu sehen, was mein Team aus dem macht, was der Welt bisher als Blackbox erschienen ist“, sagt Hansen. „Solche Designs entstehen nicht einfach auf einem Computerbildschirm. Da uns das Design so wichtig ist, ist das 3D-Drucken heute ein wichtiger Bestandteil unserer Produktstrategie“.

„Wir erhalten schnell Prototypen, wir verbessern sie schnell, wie erstellen neue und wir entwickeln unsere besten Designs weiter ...“

– Eskild Hansen,
Leiter des Cisco European
Design Centre



Cisco Consumer Business Group
European Design Centre
Slotsmarken 10
2970 Horsholm
Frederiksborg
Denmark
www.linksysbycisco.com



Z CORPORATION®

HAUPTNIEDERLASSUNG

Z Corporation
32 Second Avenue
Burlington, MA 01803 USA
+1 781 852 5005

www.zcorp.com

©2009 Z Corporation. Z Corporation und das Logo sind Marken der Z Corporation. Alle weiteren Unternehmens- und Produktnamen sind angemeldete oder eingetragene Marken ihrer jeweiligen Inhaber.

CIS-CS-2009